



Equipo de Trabajo para la Recuperación Económica del Condado de Orange
Miércoles, 13 de mayo de 2020
Minutas

Bienvenida: El alcalde dio la bienvenida a todos y agradeció a los miembros del Equipo de Trabajo por su continua ardua labor durante las últimas semanas a medida que comenzamos a abrir con seguridad el Condado de Orange. Le he pedido a mi personal que les envíe copias de las cartas que hemos recibido de las atracciones más pequeñas para su revisión. Ellos están ansiosos por reabrir pero queremos darles la orientación adecuada. El Grupo de Trabajo Restableciendo el Turismo presentará sus propuestas y el plan de seguridad de las atracciones para las atracciones más pequeñas, si se les permite abrir, para discusión en nuestra próxima reunión del Equipo de Trabajo el 21 de mayo a las 2pm. Los estamos preparando para presentar y hablar sobre todo el plan de acción. Dependiendo de cómo va eso, podemos defender esto ante el Gobernador o buscar dentro de nuestra estructura respectiva aquí para darles orientación.

Pasando lista: George Aguel pasó lista de los miembros del Equipo de Trabajo. Los siguientes miembros se encontraban presentes:

- AdventHealth, Scott Brady, MD, Vice Presidente Principal de Servicios Ambulatorios – Dr. Hsu representó al Dr. Brady
- Alford Inn, Jesse Martinez, Gerente General
- Black Business Investment Fund (BBIF), Inez Long, Presidente y CEO
- CareerSource Central Florida Pamela Nabors, Presidente y CEO
- Central Florida Auto Dealers Association, Evelyn Cardenas, CEO
- Church Street Entertainment, Doug Taylor, Socio Administrativo
- City of Orlando & Orlando Venues, Allen Johnson, Oficial de Centros de Entretenimiento
- Darden Restaurants, Dave George, Vice Presidente Ejecutivo y Oficial de Operaciones
- Don Julio's Mexican Kitchen, Florencio "Larry" Rodriguez, Propietario
- Dr. Phillips Center for the Performing Arts, Kathy Ramsberger, Presidente & CEO
- Departamento de Salud de Florida en el Condado de Orange, Raúl Pino, MD, Oficial de Salud
- J Henry's Barber Shop, John Henry, Propietario
- Kissimmee/Osceola County Chamber of Commerce, John Newstreet, Presidente/CEO
- Lake County Agency for Economic Prosperity, Brandon Matulka, Director Ejecutivo
- Mosaic Hair Studio, Mike Van del Abbeel, Propietario
- National Entrepreneur Center, Jerry Ross, Director Ejecutivo
- Nelson, Mullins/Broad and Cassel, Wayne Rich, Consejero
- Escuelas Públicas del Condado de Orange, Barbara Jenkins, Ed.D., Superintendente
- Orlando Health, George Ralls, MD, Oficial Principal de Sistemas de Calidad
- Orlando International Airport, Phil Brown, CEO

- Orlando Magic, Alex Martins, CEO – Linda Landman González en representación de Alex Martins
- Orlando City Soccer Club, Alex Leitao, CEO - Caesar López en representación de Alex Leitao
- Orlando Shakespeare Theater, Douglas Love-Ramos, Presidente
- Prospera, Augusto Sanabria, Presidente y CEO
- Rejoice in the Lord Ministries & President, Consejo Afroamericano de Clero Cristiano, Pastor Roderick Zak, CEO
- Rosen Shingle Creek, Dan Giordano, Gerente General
- SeaWorld Parks & Entertainment, Brad Gilmour, Vice Presidente de Operaciones
- Gobierno del Condado de Seminole, Tricia Johnson, Administradora del Condado Auxiliar/Administradora Principal para Relaciones Comunitarias y Desarrollo Económico
- The Mall at Millennia, Steve Jamieson, Gerente General
- The Trentham Santiago Group, Conrad Santiago, CFP®, MSFS, Asesor Financiero Privado
- The Vineyard Wine Bar & Healthy Bistro, Deborah Linden, Propietaria
- UCF Rosen College of Hospitality Management, Youcheng Wang, Ph.D., Decano
- Unicorp National Development, Chuck Whittall, Presidente
- Universal Orlando, Rich Costales, Executive Vice Presidente de Operaciones de Centros Vacacionales- Craig Widely en representación de Rich Costales
- Walmart, Inc., Monesia Brown, Directora de Asuntos Públicos y Relaciones Gubernamentales
- Walt Disney World Resort, Thomas Mazloum, Vice Presidente Principal, Operaciones de Centros Vacacionales y Transportación
- WaWa, Inc., Todd Souders, Director Principal de Operaciones en Florida y Desarrollo de Nuevos Mercados
- YMCA of Central Florida, Dan Wilcox, Presidente & CEO
- Brian Comes, Hyatt Regency Orlando, Vice Presidente de Área
- Frank Goeckel, Wyndham Destinations, Vice Presidente Principal, Estrategia, Integración y Adquisiciones
- Chris Earl, United Safety Council, Director Ejecutivo
- Keri Burns, Florida Restaurant & Lodging Association, Director Regional

Aprobación de minutas – Tim Giuliani indicó que los miembros recibieron el borrador del acta de la reunión del 6 de mayo para su revisión. Tim pidió cambios a las actas. No hubo cambios y Dan Wilcox presentó una moción para aprobar el acta y recibió una segunda de Alex Martins. Las actas fueron aprobadas por unanimidad por los miembros.

Comentarios públicos: George Aguel compartió información sobre los comentarios públicos recibidos de los residentes. El personal del Condado de Orange leyó cuatro comentarios públicos para ser entrados en el acta. Téngase en cuenta, el comentario de la Liga de Mujeres Votantes se leyó en su totalidad en el Grupo de Trabajo de Preparación Empresarial.

Actualización de salud: George Aguel presentó la Actualización de Salud comenzando con el Dr. Raúl Pino, Oficial de Salud, Departamento de Salud de Florida en el Condado de Orange. Los datos de salud

tienden a inclinarse en la dirección correcta. Ayer, de 898 pruebas, tuvimos una tasa positiva de 3.6% que es el primer día en los últimos 14 días que superamos el 3.4%. Téngase en cuenta que la cantidad de pruebas realizadas fue cercana a la más alta que hemos completado. En general, los datos continúan funcionando bien. Tuvimos una muerte adicional en el Condado de Orange – una mujer latina de unos 80 años. Las métricas de salud que estamos siguiendo para la reapertura del condado continúan en la dirección correcta. Continuaremos observando la tasa positiva mientras continuamos reabriendo el condado.

Dr. Hsu, AdventHealth – Las tendencias en nuestras admisiones han reflejado lo que vemos en el Condado de Orange. Nuestro pico fue a principios de abril, y nuestro censo actual es de 23 para los cuatro hospitales de AdventHealth en el Condado de Orange. Las tendencias siguen siendo muy positivas. El hospital se abrió para cirugías la semana pasada según las directrices del gobernador. Hay una nueva normalidad como parte de la apertura que incluye el distanciamiento social, el uso universal de mascarillas y la realización de pruebas a todos los pacientes para cirugías electivas. Con frecuencia desinfectamos todas las superficies del hospital y realizamos controles de temperatura. Estamos reabriendo nuestros centros ambulatorios, Urgen Cares, sabiendo que va a ser un aumento lento con el tiempo.

Dr. Ralls, Orlando Health – Estamos viendo números estables. La prueba diaria de 500 casos está viendo bajas tasas de positividad. Estamos rastreando a los pacientes hospitalizados con COVID-19 con mucho cuidado; esa es una métrica realmente sensitiva que utilizamos con los datos que recibimos del estado. El número de pacientes que ingresan al hospital está aumentando. Los volúmenes de DE aumentan lentamente, y nuestros volúmenes quirúrgicos también aumentan. Hemos implementado un proceso de detección mejorado que es específico para nuestra población de hogares de ancianos debido al alto riesgo. Observamos los números con mucho cuidado y compartimos el optimismo cauteloso de todos de que nos estamos moviendo en la dirección correcta.

Q: Chuck – Dr. Pino – ¿podría compartir el mapa de riesgos que nos mostró durante nuestra reunión del Grupo de Trabajo?

Q: Alcalde Demings – segunda semana completa de reapertura de la Fase 1, y los datos de salud se ven muy prometedores. Hay un período de tiempo que tenemos que tener a medida que continuamos recopilando datos antes de pasar a la siguiente fase. Vamos a asumir que nos mantenemos estables la próxima semana mientras nos preparamos para pasar a la Fase 2, ¿qué ven en la Fase 2 como empresas que tienen la capacidad de abrirse? ¿Cuáles son los tipos de negocios y el tamaño de las multitudes que se recomendarían?

Dr. Pino – Soy empleado del Estado, y no sé qué diría el estado. Sé que la gente está ansiosa por hacer ejercicio en los gimnasios; tendría algunas preocupaciones debido a la cantidad de superficies que tocan, el tamaño del lugar, así como la sauna y la piscina. También visité Universal y revisé sus planes para City Walk. Los parques tienen una gran cantidad de superficies, especialmente pasamanos. Sugeriría señalización para no tocar los pasamanos si no necesitan hacerlo.

Dr. Hsu – No sé si tomaría todos los gimnasios por igual. El número de personas hace la diferencia en un área en particular. No es irrazonable decir, comencemos con empresas más pequeñas. Aplicando las mismas medidas con distanciamiento social, limpieza frecuente y mascarillas. Comencemos con empresas más pequeñas con menos multitudes y luego aumentamos dentro de un sector determinado.

Donde me pongo nervioso es en grandes multitudes. Se puede comenzar la Fase 2 con empresas más pequeñas que no tendrían grandes multitudes.

Dr. Ralls – La pregunta fundamental para abordar en la Fase 2 es referente a las necesidades de saneamiento. Con los establecimientos más grandes, no es del tamaño del lugar siempre que se puedan mantener esas estrictas directrices y tener un buen compromiso por parte del propietario del negocio con respecto a las políticas públicas o normativas para mantener las prácticas de saneamiento. Tenemos restaurantes abiertos con capacidad limitada y si los bares también podrían hacerlo. Independientemente del tamaño de las empresas, es la capacidad de mantener un estricto cumplimiento de las directrices.

Alcalde – La razón por la que pregunto es que he recibido numerosas cartas de pequeñas atracciones que les gustaría estar incluidos en la siguiente fase. ¿Les causaría molestia a algunos médicos si se incluyeran parques de atracciones, parques temáticos pequeños en la siguiente fase? Estoy buscando en ustedes alguna inquietud o recomendación al respecto.

Dr. Ralls – Yo diría que este ambiente es un reto con el distanciamiento y el saneamiento. Me sentiría más cómodo si pudiéramos ver qué ajustes operativos incorpora el negocio, como limitar el número de personas que dejan entrar. Necesitaríamos detalles antes de hacer cualquier recomendación.

Dr. Hsu- Me haría eco del Dr. Ralls. Parte del problema es la guía para la limpieza. El distanciamiento social tendría que abrir con un número limitado de personas. Yo sugeriría que si seguimos adelante, debemos proceder con cautela y una buena orientación sobre lo que consideramos razonable con el distanciamiento y la limpieza. Necesitamos tener mucho cuidado.

Dr. Pino - Estoy de acuerdo con los dos comentarios anteriores. La industria necesita ser parte de la conversación y ver qué tipo de pasos se pueden implementar y qué es factible y qué no. Cualquier cosa que hagamos en los parques temáticos, debe ser igual para todos los parques temáticos. Deberíamos tener consistencia en toda la industria a medida que las personas se mueven de un parque a otro. Parte de la conversación tiene que ser la limpieza de superficies. Cuando me reuní con Universal, hablamos sobre la idea de un embajador de la salud o alguien que pudiera caminar por el parque y que conozca las medidas de seguridad y les recuerde a los consumidores las medidas que deben tomar y qué hacer si son violadas.

Alcalde Demings – cualquier decisión que tomemos tiene que ser balanceada porque tenemos que hacerla de una manera segura. ¿Hay un período ideal en el que debemos mantenernos dentro de una fase particular antes de relajar aún más las restricciones o normas? Dr. Pino- Yo diría que dos semanas como mínimo. No tiene que ser tres o cuatro; creo que los datos nos dirán lo que está sucediendo. Nosotros somos los que transmitimos el virus; creo que vamos a ver un pequeño aumento en el número de casos. La magnitud del aumento se basará en el cumplimiento de los residentes. Dr. Ralls – dos semanas es el mínimo basado en las directrices. Es probable que se requiera asegurar cuidadosamente los números de tendencia para que no tengamos que retroceder. Eso sería algo más perturbador que tener cuidado y darle algo de tiempo adicional. Creo que si continuamos viendo lo que estamos viendo, entonces podríamos comenzar a hablar sobre la Fase 2. Dr. Hsu – Me inclinaría más a tres semanas. La razón es que, al volver a abrir, no hay una carrera loca al principio. Para cuando se vean los números y las personas desarrollen síntomas y busquen atención, podrían retrasarse significativamente desde ese

punto de vista. Estoy de acuerdo con un mínimo de dos semanas, pero creo que deberíamos mirar a tres semanas.

El alcalde dijo que es muy importante para todos nosotros hacerlo bien. Voy a entregar las cartas que recibimos y hacer que el grupo de trabajo haga recomendaciones al equipo completo sobre la viabilidad de si podemos abrir o no. Por último, tenemos un evento deportivo AAU planeado para la tercera semana de junio. Quieren avanzar para hacer algo en nuestro Centro de Convenciones, y cuenta con un número considerable de asistentes que podrían participar. Anticipando que nos habríamos movido a la siguiente fase de la reapertura, estamos asegurando que las medidas sanitarias y de seguridad sean apropiadas. Todavía estoy un poco preocupado, pero miraremos a nuestros expertos en cuidados médicos con mucha precaución a medida que avanzamos antes de celebrar grandes eventos deportivos en persona a gran escala.

Dr. Pino – muestra el mapa de animación de la pandemia en Condado de Orange.

Q: Chuck – sí, este es el mapa de riesgos y es alentador.

Q: Conrad – A medida que reabrimos las otras fases, ¿existe la posibilidad de realizar pruebas de negocios o industrias específicas para poder determinar si los casos están aumentando específicamente para aquellos negocios que estamos permitiendo reabrir? Dr. Pino – Sí, nos estamos preparando para la próxima fase. La próxima semana será la última semana para las pruebas móviles en la forma en que lo estamos haciendo ahora. A medida que la comunidad se abra, podemos ver que las personas no están tan interesadas en hacerse la prueba para los horarios que ofrecemos. Hemos preparado una clínica móvil y estaremos listos para ir con equipos especiales a industrias o lugares que puedan tener un pequeño brote. No para determinar la causalidad, sino tratar de disminuir el número de personas en un brote que se muevan por el condado. No estaremos estableciendo causalidad ni vinculación a un lugar.

Dr. Ralls – Realizar pruebas al azar o requerir pruebas para la fuerza laboral puede ser problemático y no tan útil.

Q: Dr. Jenkins: Entonces, si no hay que preocuparse cuando tenemos un ligero repunte de un día para otro, ¿cuándo se encendería la luz de precaución en la mente de nuestros médicos? Dr. Pino - desde el punto de vista epidemiólogo, me preocuparía si veo un aumento sostenido en los números diarios más altos que el día anterior. Si el día siguiente es más bajo que el día anterior, estamos bien. Si continuamos viendo un aumento día a día dentro de un período de 72 horas, me preocuparía. Dr. Ralls – Creo que teniendo en cuenta el grado de vigilancia que estamos concediendo, después de unos días de aumentos, y luego necesitaríamos hacer una pausa.

Dr. Hsu- Tradicionalmente, hemos observado el número de casos. Sin embargo, ha habido algunas investigaciones en los sistemas de IA para ayudarnos con esto. Bien vale la pena dar una mirada a los sistemas que puedan ayudar con la detección temprana con algoritmos en lugar de simplemente mirar el número de casos por sí. Dr. Pino – No tengo ninguna información de que el estado ha estado investigando la IA.

George agradeció a los profesionales médicos por sus actualizaciones.

Informe actualizadi de la iniciativa EPP para Pequeñas Empresas: Danny Banks, Administrador Auxiliar del Condado y Director de Seguridad Pública para el Condado de Orange ofreció una actualización sobre

la iniciativa EPP para pequeños negocios. Hemos podido ordenar 1 millón de mascarillas y 200K botellas de desinfectantes para las manos para los pequeños negocios a medida que vuelvan a abrir. Hemos implementado una estrategia agresiva para mover el producto en el espacio de una semana. Elegimos seis sitios en todo el condado que representan a cada distrito y aseguramos la igualdad de oportunidades en todo el condado para que las pequeñas empresas accedan al EPP. Tenemos una oportunidad para hacer citas en línea para que las empresas recojan los materiales en un horario determinado. Queríamos hacerlo fácil, para que los dueños de negocios no tuvieran que esperar en fila. Danny agradeció a OCPS y el uso de las escuelas como puntos de distribución para los EPP y las pruebas de COVID.

Seis puntos de distribución de EPP:

Distrito 1: Orange Technical College Westside

Distrito 2: Escuela Superior Apopka

Distrito 3: Escuela Primaria Three Point

Distrito 4: Downey Park

Distrito 5: Escuela Intermedia Corner Lakes

Distrito 6: Mid Florida Tech

Estos son nuestros números – Sobrepasamos más de 8,500 pequeñas empresas registradas para esta semana en el Condado de Orange. Los Distritos 1 y 6 estuvieron más ocupados que los demás. Al día de hoy, hemos atendido a más de 4,000 pequeñas empresas, y al cierre de negocios, tendremos más de 750K máscaras en manos de pequeñas empresas y habremos distribuido 100K desinfectantes para manos. Al cierre de las empresas el viernes, anticipamos movilizar 1.2 millones de máscaras y 200K botellas de desinfectantes para manos. Tim agradeció a Danny Banks y al Condado por la rápida respuesta a los EPP para nuestras pequeñas empresas.

Perspectiva de las fuerzas policiales respecto a la apertura de negocios en el Condado de Orange: El Sheriff Mina expresó su agradecimiento al Equipo de Trabajo por su trabajo. El Sheriff compartió sus pensamientos con respecto a la reapertura de negocios desde la perspectiva de las fuerzas policiales. Regresando a la orden original de permanecer en el hogar y al toque de queda, no hemos visto grandes patrones de violación de ninguna de estas órdenes. Ha habido un puñado de problemas de cumplimiento. Antes de la Fase 1, probablemente recibimos 25-30 quejas de negocios generados por DBPR. Las empresas que creían estar exentas y no lo eran o empresas que violaron la orden. La Alcaldía parte de nuestra función ha sido en un rol educativo y explicando la orden ejecutiva y la violación. Tuvimos un puñado de violaciones por el toque de queda. A medida que avanzamos en la Fase 1, no ha habido un patrón de incumplimiento. Acabamos de recibir algunas llamadas y quejas sobre restaurantes y establecimientos minoristas. He hablado con todos los jefes de policía en el Condado de Orange en los últimos días, y no están viendo un patrón en la violación de la orden. Hemos visto buen cumplimiento en toda la comunidad. Cuando las personas llaman a la División de Regulaciones Comerciales y Profesionales (DBPR, por sus siglas en inglés), esas quejas son referidas a mí. No hemos visto restaurantes en la zona no incorporada del Condado de Orange. Al hablar con los otros jefes de policía, se han visto un puñado en relación con el distanciamiento social y algunos clientes que no usan mascarillas. La mayoría de las llamadas que hemos recibido han estado relacionadas con grandes reuniones, fiestas callejeras y fiestas en las casas. En general, la comunidad ha cumplido desde nuestra

perspectiva. Originalmente pensamos que podríamos sentirnos abrumados con las quejas de la comunidad. No hemos visto eso y no nos hemos sentido abrumados. Sé que hay una preocupación con el Jefe Rolón y este próximo fin de semana relacionado con el hecho de que el toque de queda no está implementado y pueden tener algunos problemas con los establecimientos en el centro de la ciudad. Estoy complacido con la forma en que se están desarrollando las cosas en la Fase 1 y el enfoque medido. Generalmente vemos buen cumplimiento.

George dio las gracias al Sheriff Mina por su informe y por la forma en que los residentes, al igual que los establecimientos, están cumpliendo con las normas.

Informes actualizados de los grupos de trabajo: Tim Giuliani presentó a los Grupos de Trabajo que ofrecerán una actualización en la reunión de hoy. Escucharemos de parte de Cumplimiento de Empresas y Confianza del Consumidor y luego escucharemos acerca de las Directrices para la Reapertura de Negocios, seguido de Preparación de Empresas y Restableciendo el Turismo.

Informe actualizado del Grupo de Trabajo de Cumplimiento de Empresas y Confianza del Consumidor: Evelyn Cardenas y el Pastor Roderick Zak, Codirectores del Grupo de Trabajo de Cumplimiento de Empresas y Confianza del Consumidor ofrecieron un informe actualizado sobre el trabajo del grupo y sus recomendaciones.

Recomendaciones:

El Grupo de Trabajo de Cumplimiento de Empresas y Confianza del Consumidor recomienda una iniciativa diseñada para desarrollar la confianza del consumidor por medio de la cual los negocios pueden voluntariamente afirmar su compromiso de seguir las siete normas del Gobierno del Condado de Orange para la reapertura.

- Elementos de la recomendación:
 - Muro de la Fama
 - Sitio web
 - Declaración/Promesa de compromiso para exhibir públicamente

El Grupo de Trabajo de Cumplimiento de Empresas y Confianza del Consumidor recomienda que la iniciativa de confianza del consumidor tenga un lema e incluye un juramento y descargo de responsabilidad comercial en el sitio web.

- Elementos de la recomendación:
 - El lema puede ser seleccionado de una lista proporcionada por el grupo de trabajo o según lo decida el Condado de Orange, con el objetivo de desarrollar un impulso para la iniciativa.
 - Juramento Comercial: El negocio se compromete a seguir las siete normas del Gobierno del Condado de Orange para la reapertura para asegurar que el personal, clientes y la comunidad esté segura y saludable.
 - Descargo de Responsabilidad del negocio: Con el propósito de colocar este “juramento comercial” a la entrada, el negocio deberá seguir las siete normas del Condado de Orange para la reapertura. Esto está basado en el sistema de honor y se adhiere a las siete directrices.

El Grupo de Trabajo de Cumplimiento de Empresas y Confianza del Consumidor recomienda que el Departamento de Regulaciones Comerciales y Profesionales proporcione al gobierno del Condado de Orange las quejas relacionadas con las Órdenes Ejecutivas en un término de 48-72 horas, a menos que la violación sea injurioso y se informará a la Oficina del Sheriff del Condado de Orange al número que no es para emergencias (407) 836-4357.

El Grupo de Trabajo de Cumplimiento de Empresas y Confianza del Consumidor recomienda que un negocio que recibe una notificación de incumplimiento inmediatamente tome los pasos apropiados para remediar la situación. Si el problema no es atendido, se podría remover a la empresa de la lista pública de empresas que cumplen con los requisitos del condado (Muro de la Fama).

El Grupo de Trabajo de Cumplimiento de Empresas y Confianza del Consumidor recomienda el desarrollo de un tema/hashtag y anuncios de servicio público para facilitar la comunicación pública y el refuerzo para seguir las siete directrices del Gobierno del Condado de Orange para su reapertura. Creemos firmemente que la educación es clave, y la educación será clave para que las empresas cumplan con las siete directrices.

Q: ¿Hay alguna manera de tener las directrices en español para mostrar a los consumidores y empleados? Tim indicó que agregaríamos eso a la recomendación.

Tim: ¿Tenemos tres recomendaciones relacionadas con la iniciativa de confianza del consumidor, la segunda recomendación sobre el manejo de quejas y la tercera recomendación sobre cómo se eliminarán las empresas del Muro de la Fama? Evelyn: Recomendamos un sistema completo, pero son tres recomendaciones. Tim solicitó el consejo del condado sobre la moción. Lucas recomendó una moción e incluyó cualquier enmienda. Tim: ¿Tenemos una moción para adoptar las recomendaciones? Doug Taylor hizo la moción y fue secundada por Alex Martins. Preguntas o enmiendas - 1^{ra} enmienda para incluir la iniciativa en español. El alcalde Demings indicó que se traduciría al español y al criollo haitiano.

George – con respecto a la segunda parte, ¿necesitamos hacer algún ajuste basado en la actualización del Sheriff Mina? Evelyn: La recomendación fue solo de establecer un marco de tiempo y cómo se comunican el estado y el condado. Alcalde – es muy difícil ordenar al estado que informe algo al condado dentro de un período de tiempo específico. El condado no puede emitir órdenes al estado.

Evelyn – si cree que deberíamos eliminar el marco de tiempo, podemos. Alcalde: puede ser necesario ajustarlo a que el Condado de Orange alentar al estado a informar posibles quejas dentro de las 48 horas. Aceptado como una enmienda amistosa.

Tim – preguntó si había alguna pregunta adicional. Creo que la recomendación presenta una maravillosa oportunidad para que las organizaciones se unan y trabajen con el Condado. El OEP está listo para ayudar a las empresas y desarrollar la confianza del consumidor. Tim pidió un voto en voz alta. Los miembros votaron sobre las recomendaciones enmendadas. Los miembros del Equipo de Trabajo apoyaron las recomendaciones por unanimidad.

Alcalde – el comité recomendó una encuesta sobre la confianza del consumidor, y el condado la ha desarrollado y la estamos finalizando hoy. Tendremos una encuesta al público dentro de 24 horas.

Pastor Zak – Sr. Alcalde, deberíamos hacer ajustes para las Casas de Adoración y recomendaciones que estén más alineadas con la orden.

Alcalde – en términos de la Orden Ejecutiva del Gobernador, solo estableció directrices para las Casas de Adoración. La orden ejecutiva emitida por el Condado es consistente con la Oficina del Gobernador. No ordenamos directrices, pero indicamos que "debería" seguir las directrices de los CDC y limitar las reuniones a 10 personas. Hemos revisado esto con la Oficina del Fiscal del Condado, y lo abordaremos durante la reunión comunitaria.

Pastor Zak – Hoy tuve una reunión con la alianza, y dijeron que los restaurantes son más pequeños que la mayoría de las iglesias y rotan a los nuevos clientes con Alcalde frecuencia y aumentan el riesgo de COVID-19. Las iglesias son más grandes e ideales para practicar el distanciamiento social y es más probable que sigan las directrices. Se puede dar seguimiento con más facilidad en las Casas de Adoración y pueden aislarse en caso de exposición.

Pastor Zak - Hay una percepción de inequidad con respecto a los restaurantes que operan al 25% de su capacidad y algunas Casas de Adoración y debe ser un cambio. Sienten que el límite de diez personas podría significar que estamos cerrados. Perciben la orden del condado como una restricción.

Alcalde – Tendremos una discusión completa mañana. No hay nada en la orden ejecutiva del condado que exija que no puedan ir más allá de las reuniones de 10. La orden es consistente con las normas establecidas por los CDC. Sabemos que ha habido algo de discusión en los medios sobre un funeral en particular el pasado fin de semana, y no parecía que se produjera ningún distanciamiento social y muy poco uso de mascarillas, lo cual es lamentable, pero eso es algo que la iglesia puede hacer. No hay una aplicación que se pueda tomar contra esa iglesia por lo que hicieron.

Pastor Zak – hay muchas iglesias que se están preparando para abrir este mes, y en junio y en referencia a las directrices, habrá un ajuste.

Informe actualizado del Grupo de Trabajo sobre Directrices para la Reapertura: Chuck Whittal y John Henry, codirectores ofrecieron una actualización sobre las Directrices para la Reapertura de Negocios. Estamos extremadamente contentos de escuchar el informe actualizado del Dr. Pino y de que la tendencia va en la dirección correcta. Estuvimos ocho días sin una muerte, lo cual es ir en la dirección correcta. Los datos actualizados del Sheriff Mina fueron muy alentadores. John Henry habló sobre la apertura de su negocio. Les dio las gracias al Alcalde Demings y a los miembros del Equipo de Trabajo. Está emocionado con la apertura y se encuentra muy ocupado. Indicó que están siguiendo las directrices; son precavidos y utilizan mascarillas, guantes y desinfectantes. Chuck – Steve Jamieson indicó que el centro comercial estuvo activo ayer y la gente está lista para salir nuevamente. Gracias, Alcalde, por abordar el tema de las atracciones pequeñas, y yo soy propietario de dos de ellas. Hay negocios como Dave and Busters – venden comida y tienen juegos y están en una liga muy diferente a las grandes atracciones y tienen la posibilidad de limitar la capacidad y aplicar el distanciamiento social. No queremos ver a la Florida Central penalizada por culpa del sur de Florida. Estamos acercándonos rápidamente a la Fase 2/ los doctores tienen algo de duda con respecto a los gimnasios. Son centros de salud y saben lo que necesitan hacer. Sé que una de las cadenas mayores está en dificultades y acogándose a la quiebra. Sé que una de las grandes cadenas está luchando y declarándose en bancarrota. Tenemos que buscar la forma de cómo abrir atracciones más pequeñas, abrir gimnasios y abrir restaurantes al 75%. El Gobernador no ha dado ninguna indicación de cuándo vamos a la Fase 2.

Hemos pedido a los médicos que nos den una actualización el lunes para que podamos darle una recomendación que pueden llevar al Gobernador. Nos gustaría elaborar algunas normas para esas empresas y presentárselas a ustedes. Esto puede ser para la Oficina del Abogado del Condado, pero ¿dónde se encuentran en la lista de empresas como Dave y Busters?

Q: Dan Wilcox – Hablando en nombre de los gimnasios en todas partes, estamos trabajando increíblemente duro con las siete directrices y limitando la capacidad e implementando las prácticas de saneamiento y los sistemas de reservaciones. Nos gustaría ser considerados para la Fase 2 por el Equipo de Trabajo y el Gobernador.

Tim: Creo que tienen una cita programada para el lunes, y tendrás algo que recomendar para la Fase 2.

Mike: ¿Por qué los gimnasios no pueden estar en el mismo tipo de sistema de citas que los salones de belleza?

Informe actualizado del Grupo de Trabajo de Preparación de Empresas: Deborah Linden and Doug Taylor, codirectores, ofrecieron un informe actualizado sobre el Grupo de Trabajo de Preparación de Empresas. Doug le agradeció al Director Banks su actualización acerca de la distribución del EPP y la difícil labor de distribuir 1.2M mascarillas y más de 200K botellas de desinfectantes para las manos. Podemos decirles el interés que despertó la distribución del EPP y cuán importante ha sido esto para la comunidad de pequeños negocios. Le dio las gracias al Condado de Orange por todo su trabajo. Ha sido el punto de Alcalde importancia para el Grupo de Trabajo. Nuestras recomendaciones iniciales han sido adoptadas por el Equipo de Trabajo. Tendremos un conjunto completo de resultados para la próxima reunión del Equipo de Trabajo.

Informe actualizado del Grupo de Trabajo de Restableciendo el Turismo: Jesse Martínez y el Dr. Youcheng Wang, codirectores, ofrecieron un informe actualizado del Grupo de Trabajo Restableciendo el Turismo. Nuestras recomendaciones fueron aceptadas y aprobadas en la última reunión del Equipo de Trabajo. Tuvimos nuestra reunión el lunes y hablamos acerca de la sincronización de la estructura de niveles a medida que el Condado reabra. Nos alegramos de haber tenido dos oradores invitados, David Ingram, Gerente General Interino, que habló sobre el Centro de Convenciones y el próximo torneo. Habló sobre el ambiente saludable para los participantes y el personal y cómo funcionará en el centro de convenciones si sucede. Habló sobre el estado económico del Centro de Convenciones y la certificación GBHC que están solicitando. Nuestra segunda oradora fue Maria Triscari, Presidente de la Cámara de Comercio de I-Drive. Ella habló sobre cómo están funcionando durante estos tiempos y sobre lo que a sus miembros les preocupa, incluyendo las pequeñas atracciones. Creo que están separados de los parques temáticos más grandes y si lo hacen de manera segura, podrían abrir en algún momento de la Fase 2. Dr. Wong – durante las últimas dos semanas nos hemos reunido varias veces y hemos invitado a varios oradores de diversas industrias, para tener diferentes perspectivas de los líderes de la industria. La información compartida fue aclaratoria e informativa. En lo que a nosotros respecta, tenemos que hacer recomendaciones basadas en la información proporcionada. Nos mantendremos positivos y seremos cautelosos entre la Fase 1 y la Fase 2. Con suerte, en algún momento de la próxima semana tendremos información adicional para ofrecer información sobre el enfoque por fases.

Discusión abierta: George dirigió al Equipo de Trabajo en una discusión abierta.

Q: Chuck – Sr. Alcalde y Roseann – Mencioné en mi conclusión si sabemos la posición legal de los establecimientos más pequeños y su posición. Alcalde - Todos somos considerados respecto a nuestra

economía local. Si bien podemos ser únicos en lo que impulsa a nuestra economía local, no somos únicos con el potencial que el virus puede tener sobre nuestra comunidad. El virus no mira a ninguna comunidad de manera diferente. Tenemos que tener un equilibrio con las decisiones que se toman en función de los riesgos para la salud. No voy a pedirle al gobernador que asuma el riesgo extraordinario y ponga en riesgo la vida de las personas. Proteger sus medios de vida es muy importante, por lo que los dos tienen que unirse. ¿Ha dado el gobernador alguna indicación de cuándo irá a la Fase 2? La respuesta es no. Sin embargo, al seguir las directrices establecidas por la Casa Blanca y los CDC, necesitamos de 2 a 3 semanas entre fases. Podría pasar otra semana antes de pasar a la Fase 2 o más. El gobernador generalmente hace el anuncio y avisa con 4 a 5 días de anticipación antes de que entre en vigencia. Dado lo que he escuchado de los médicos, ofrecieron mucha precaución acerca de relajar las normas demasiado rápido. Sin embargo, dijeron que si ciertas industrias pudieran establecer protocolos sanitarios y las pequeñas atracciones pueden decir que esto es lo que podemos hacer y limitar la cantidad de personas que ingresan, entonces se les puede permitir abrir. Es solo una conjetura de nuestra parte, no tenemos una fecha definitiva. Asegurarse de que sus recomendaciones se basen en hechos y no en emociones y ver a dónde nos lleva esto en los próximos días.

Chuck: suena discrecional por parte del gobernador. Las pautas de la Casa Blanca hablan sobre la tendencia de 14 días y luego entra en la Fase 2. Dijimos que seguiríamos los datos más un margen. En el lado legal, ¿dónde caen las atracciones?

Alcalde – es cuestión de interpretación. Creo que podemos obtener una aclaración de la Oficina del Gobernador. Creo que un tamaño no sirve para todos. Posiblemente puedan abrir porciones o todo. Esto es un asunto estatal y se está discutiendo en centros urbanos grandes en todo el estado. Tendré conversaciones con colegas en los condados urbanos grandes y veré cuál es su posición.

Pastor Zak: Como usted sabe, hubo un entierro grande en Pine Hills la semana pasada. Me preguntaba si las funerarias están reguladas porque pueden ser súper propagadoras potenciales. Alcalde – desde una perspectiva legal, las funerarias son consideradas servicios religiosos si se celebran en iglesias o templos. Existe alguna autoridad sobre la licencia de los directores de funerarias; permanecen dentro de sus actividades permitidas. Es realmente el líder religioso que tiene que tomar decisiones que son más restrictivas de lo que se ha ordenado y tomar decisiones con el mejor interés de sus parroquianos. No siempre están de acuerdo. Vivimos en una sociedad de litigios y tenemos que mirar hacia las cortes y el sistema civil para tomar una determinación sobre si alguien contribuyó al fallecimiento de otro. Es un tema controversial aquí y en toda la nación. Lo mejor que podemos hacer es tener una conversación abierta acerca de las directrices de los CDC.

Próximos pasos: Tim Giuliani – la próxima reunión del Equipo de Trabajo ha sido programada para el 21 de mayo a las 2 pm. Todas las reuniones del Equipo de Trabajo y los grupos de trabajo se transmiten en vivo por Orange TV y cualquier comentario público puede someterse por publiccomment@ocfl.net antes de las 5pm del día antes de la reunión del Equipo de Trabajo. También puede ofrecer comentarios o preguntas a economicrecovery@ocfl.net

Cierre: Alcalde Demings, mantenga el rumbo y gracias por su aporte. Es de gran valor a medida que avanzamos.

Tim Giuliani, Codirector, dio por concluida la reunión.