



Equipo de Trabajo para la Recuperación Económica del Condado de Orange
Miércoles, 27 de mayo de 2020
Minutas

Bienvenida: El Alcalde Demings dio la bienvenida a los miembros del Equipo de Trabajo. Les recuerdo a todos que estaremos reabriendo el condado de una manera reflexiva y metódica. Estamos recibiendo actualizaciones diarias de nuestros expertos en atención médica con respecto al virus, y me siento cómodo a medida que avanzamos hacia la reapertura con una tasa baja de casos positivos del 2.8%. Esto es la mitad de todo el estado de Florida, que es 5.7%. El Dr. Pino compartió con nosotros que, con el tiempo, los casos activos siguen siendo una fracción de los casos positivos históricamente, y 320 personas siguen activas con el virus en nuestra comunidad. Hay otros que son asintomáticos y viven en nuestra comunidad. Debemos equilibrar las preocupaciones de seguridad en esta crisis de salud. El Dr. Pino dijo que esta es una batalla entre lo que está sucio y lo que está limpio. El objetivo del grupo de trabajo es reabrir los negocios de una manera limpia y segura. Sé que hoy vamos a tener presentaciones de nuestros parques temáticos, y espero ansioso el diálogo. Aprecio el tiempo voluntario colectivo que todos han contribuido para que la reapertura del Condado de Orange sea un éxito. Ahora pasaré la reunión a George Aguel.

George agradeció al alcalde por la actualización y las buenas noticias sobre se va perfilando el condado con respecto al coronavirus.

Pase de lista: George Aguel pasó lista de los miembros del Equipo de Trabajo. Los siguientes miembros se encontraban presentes:

- AdventHealth, Scott Brady, MD, Vice Presidente Principal de Servicios Ambulatorios – Dr. Vincent Hsu representando al Dr. Brady
- Alford Inn, Jesse Martínez, Gerente General
- Black Business Investment Fund (BBIF), Inez Long, Presidente y CEO
- CareerSource Central Florida Pamela Nabors, Presidente y CEO
- Central Florida Auto Dealers Association, Evelyn Cárdenas, Ph.D., Presidente
- Church Street Entertainment, Doug Taylor, Socio Administrativo
- City of Orlando & Orlando Venues, Allen Johnson, Oficial de Centros de Entretenimiento
- Curley and Pynn, Dan Ward, Presidente
- Darden Restaurants, Dave George, Vice Presidente Ejecutivo y Oficial Principal de Operaciones
- Don Julio's Mexican Kitchen, Florencio "Larry" Rodríguez, Propietario
- Dr. Phillips Center for the Performing Arts, Kathy Ramsberger, Presidente & CEO
- Florida Department of Health in Orange County, Raúl Pino, MD, Oficial de Salud
- Florida Restaurant & Lodging Association, Keri Burns, Directora Regional
- Highwoods Property, Steve Garrity, Vice Presidente
- Hyatt Regency Orlando, Brian Comes, Vicepresidente de Área
- J Henry's Barber Shop, John Henry, Propietario
- Johnny Rivers Grill & Market, Johnny Rivers, Propietario

- Kissimmee/Osceola County Chamber of Commerce, John Newstreet, Presidente/CEO
- Lake County Agency for Economic Prosperity, Brandon Matulka, Director Ejecutivo
- M.C. Spa & Nail Spa, Mary Chau, Fundadora y CEO
- Mosaic Hair Studio, Mike Van del Abbeel, Propietario
- National Entrepreneur Center, Jerry Ross, Director Ejecutivo
- Nelson, Mullins/Broad and Cassel, Wayne Rich, Consejero
- Orlando City Soccer Club, Alex Leitao, CEO
- Orlando Health, George Ralls, MD, Oficial Principal de Sistemas de Calidad
- Orlando International Airport, Phil Brown, CEO
- Orlando Magic, Alex Martins, CEO
- Orlando Shakespeare Theater, Douglas Love-Ramos, Presidente
- Prospera, Augusto Sanabria, Presidente y CEO
- Rejoice in the Lord Ministries & Presidente, Consejo Afroamericano de Clero Cristiano, Pastor Roderick Zak, CEO
- Rosen Shingle Creek, Dan Giordano, Gerente General
- SeaWorld Parks & Entertainment, Brad Gilmour, Vice Presidente de Operaciones
- The Mall at Millennia, Steve Jamieson, Gerente General
- The Vineyard Wine Bar & Healthy Bistro, Deborah Linden, Propietario
- UCF Rosen College of Hospitality Management, Youcheng Wang, Ph.D., Decano
- Unicorp National Development, Chuck Whittall, Presidente
- United Safety Council, Chris Earl, Director Ejecutivo
- Universal Orlando, Rich Costales, Vice Presidente Ejecutivo de Operaciones de Centros Vacacionales
- VMD Ventures, Harold Mills, CEO
- Walmart, Inc., Monesia Brown, Directora de Asuntos Públicos y Relaciones Gubernamentales
- Walt Disney World Resort, Thomas Mazloun, Vice Presidente Principal, Operaciones de Centros Vacacionales y Transportación
- WaWa, Inc., Todd Souders, Director Principal de Operaciones en Florida y Desarrollo de Nuevos Mercados
- Wyndham Destinations, Frank Goeckel, Vice Presidente Principal, Estrategia, Integración y Adquisiciones
- YMCA of Central Florida, Dan Wilcox, Presidente & CEO

Aprobación de minutas – Tim Giuliani indicó que los miembros habían recibido el bosquejo de las minutas de la reunión del 13 de mayo para revisión. Tim preguntó si había algún cambio a las minutas. Al no haber cambios, Doug Taylor presentó una moción para la aprobación de las minutas y la misma recibió la segunda de Chuck Whittall. Las minutas fueron aprobadas por unanimidad por los miembros.

Comentario público: George Aguel, codirector, compartió información sobre los comentarios recibidos de parte de los residentes. Un miembro del personal del Condado leyó los cinco comentarios públicos para que constaran en acta.

Informe actualizado de la salud: El Dr. Pino, Departamento de Salud de Florida en el Condado de Orange, compartió datos recientemente recopilados para incluir el número total de casos, muertes y hospitalizaciones en Florida. Miami-Dade está muy activo. Para las pruebas, 1,849 casos positivos acumulativos, y hemos probado más de 66,000 en el Condado de Orange. Nuestra tasa de positividad acumulada es 2.8%. La epidemia no ha sido completamente controlada como pueden ver en las altas y bajas de la gráfica. Hemos logrado esterilizar áreas donde hemos tenido altas incidencias. El número de visitas a la sala de emergencias para gripe y para COVID-19 ha continuado en disminución. La tasa de resultados positivos permanece baja. El Dr. Pino compartió un mapa de densidad por código postal y tasa (tamaño de la población). La actividad más alta es en el 32703 y 32824. En esas áreas, tuvimos dos brotes que estamos siguiendo. Comenzaremos a llamar la atención de los empleadores y otras personas en las salas de descanso. Hemos tenido algunos casos que se han podido rastrear hasta las salas de descanso en el lugar de trabajo. La gente no piensa en la eficiencia de condiciones sanitarias en las salas de descanso. Debemos concentrar nuestros esfuerzos en estas áreas y en las mejores prácticas.

Q. Chuck Whittall: A pesar de la apertura de negocios, ¿los datos demuestran que continuamos disminuyendo en casos? El porcentaje de la tasa de positividad es bajo. ¿Cumplimos con esta tendencia de 15 días que nos apunta en dirección de la Fase Dos? Dr. Pino: cuando compara los últimos siete días con los siete días anteriores, hay un ligero aumento en la tasa de positividad, que es mínima. También estamos haciendo más pruebas y la tasa de positividad ha aumentado algo de una semana a otra. Chuck: no hemos visto el pico que nos preocupaba. Dr. Pino - No, hemos visto el pico. Chuck, ¿y en cuanto a las hospitalizaciones? Dr. Pino: continúan disminuyendo. El Dr. Pino compartió una gráfica sobre la tendencia a la disminución de la tasa de positividad por porcentaje de casos.

Dr. Vincent Hsu, AdventHealth: El Dr. Hsu habló sobre el tablero del censo de casos en Florida Central desde el 10 de marzo hasta el presente. Tuvimos un máximo de 100 a mediados de abril, y ahora estamos en el nivel más bajo. La tendencia en los datos del censo está varios días después de la prueba. En el lado de las pruebas, vemos una tasa de positividad de alrededor del 1%. Dr. George Ralls, Orlando Health: Continuamos observando números bajos y estuvimos al punto más bajo de casos positivos de COVID-19 unos días antes del fin de semana. Estamos en 19 ahora mismo. Los números aún están bajos y la tendencia se está moviendo en la forma en que esperábamos. Nuestra capacidad para administrar pruebas es robusta, realizando pruebas a miles de pacientes cada semana y continuamos con nuestras prácticas de pruebas mejoradas.

P: La segunda ola es la que todavía se espera, ¿está más adelante y estamos encaminados en esa dirección? Dr. Hsu- todavía no hemos visto una segunda ola. Es difícil de predecir o cuándo y si vendrá. Toda pandemia que ha ocurrido tiene algún tipo de segunda ola. Mantenerse preparado es lo mejor que podemos hacer.

Dr. Pino – Estoy de acuerdo con el Dr. Hsu, y vamos lentamente en esa dirección. Vamos a tener más casos a medida que aumente la actividad social. El dilema será cómo ocurrirá ese aumento. ¿Qué tan grande es la segunda ola? Si continuamos el distanciamiento social, predigo el 50% del número de casos en que estábamos en el punto más alto. Depende de cómo reaccione el público y cómo mantenemos las medidas en su lugar.

P: ¿Hay alguna comparación con la gripe estacional? Dr. Hsu: ha habido algunos estudios que indican que otros virus corona exhiben algún tipo de estacionalidad. El comportamiento humano y el estar preparados serán elementos importantes.

P: Comedor interior frente a comedor exterior: situaciones más invasivas. Dr. Hsu: en general, las comidas al aire libre tienden a ser más seguras cuando hablamos del riesgo de propagar la enfermedad. Esto se debe a una gran cantidad de aire que circula en el interior y al número de personas en un espacio aéreo dado. Dr. Pino- Estoy de acuerdo con el Dr. Hsu. Comer afuera parece ser más seguro.

Presentaciones de los parques temáticos: Tim Giuliani, codirector, presentó la participación de SeaWorld Parks & Entertainment seguido de Walt Disney World, y luego el Departamento de Planificación, Desarrollo y Ambiente del Condado de Orange. Tim hizo la presentación de los siguientes oradores de SeaWorld Parks & Entertainment: Marc Swanson, CEO Interino, SeaWorld Parks & Entertainment, Kyle Miller, Presidente, SeaWorld Orlando y Brad Gilmour, Vice Presidente de Operaciones, Discovery Cove.

Mark Swanson: Agradeció al Equipo de trabajo por su labor y por permitirles presentar. Ayer tuvimos una buena visita con los funcionarios de salud pública, y estos pudieron ver de primera mano lo que presentaremos hoy. Quiero hablar sobre las fechas que estamos contemplando para la apertura de los parques a los empleados - 10 de junio y cuándo abriremos al público - 11 de junio.

El Sr. Swanson habló sobre las operaciones mejoradas del parque para garantizar la seguridad de los empleados, invitados y animales. Llevamos más de 45 años operando el Parque SeaWorld en Orlando. Tendremos videos en nuestro sitio web y señalización. Las mejoras generales del parque incluirán cubiertas faciales (requeridas para empleados e invitados; proporcionaremos cobertura facial a los huéspedes si no las tienen), distanciamiento físico (sistema de pago sin contacto y plexiglás para separar empleados e invitados), limpieza y desinfección (más riguroso y mayor saneamiento de manos en todo el parque), controles de temperatura de empleados e invitados (antes de que se les permita ingresar al parque), política de trabajo y enfermedad (aliente a los empleados a no ir a trabajar si se sienten enfermos y refuerce la política a través del entrenamiento) y brindar entrenamiento mejorado sobre COVID-19 para nuestros embajadores. Las mejoras específicas a las áreas operativas claves incluyen; llegada de invitados y venta de boletos (una gran cantidad de señalización al ingresar al parque, área de venta de boletos, torniquetes sin contacto para permitir el distanciamiento físico), restaurantes (crear distanciamiento físico en nuestros restaurantes, artículos preenvasados, menús en papel, Google Pay o Apple Pay para pagar sin contacto) Tiendas detallistas (entradas y salidas dedicadas, marcadores de distancia en las tiendas, los empleados escanearán las compras a través del plexiglás) y exhibiciones e interacciones con animales (ciertos recorridos e interacciones se restringirán a una sola persona en el momento y las áreas de visualización se marcarán para distanciamiento).

Espacios públicos (en todo el parque y lugar de presentación/presentación): habremos mejorado la limpieza y el distanciamiento apropiado. Las atracciones incluirán desinfectantes para las manos al subir y bajar de la atracción y una limpieza más detallada durante todo el día. Los desfiles y encuentros están sujetos a distanciamiento físico. Proporcionaremos ejemplos de señalización en todo el parque y en las

comunicaciones con los huéspedes (señales de entrada y salida), así como protocolos y pautas adaptativas. Continuaremos trabajando estrechamente con el Equipo de Trabajo y los líderes de la salud y modificaremos los procedimientos basados en la información.

Tim Giuliani, codirector: Pasemos a la siguiente presentación. Reconoció a Jim McPhee, Vicepresidente Principal de Operaciones, Walt Disney World. Jim McPhee: Agradeció a los miembros del Equipo de Trabajo por su liderazgo. Ayer por la mañana nos reunimos con el alcalde Demings y su personal para una presentación preliminar de nuestros planes propuestos para la reapertura. Los conduciré a través de los planes de reapertura para nuestra reapertura gradual que comienza con Magic Kingdom y Animal Kingdom el sábado, 11 de julio, y Epcot y Hollywood Studios que abrirán el miércoles, 15 de julio. Hemos incorporado nuestros protocolos de reapertura a través de toda nuestra experiencia para invitados y la experiencia de nuestro elenco.

Implementaremos una serie de tácticas de apertura suave que nos permiten lanzar, aprender y ajustar en el camino. Tenemos muchas mejoras en nuestros protocolos de seguridad. Administraremos nuestra demanda general de asistencia a través de nuestro nuevo sistema de reservas de parques temáticos. Se requerirá que nuestros huéspedes obtengan una reserva por adelantado. Compartiremos más detalles en el futuro.

Enfoque de los protocolos de salud y seguridad: Objetivo – establecer e implementar protocolos mejorados de salud y seguridad para una reapertura responsable de Walt Disney World Resort.

- Medidas de protección mejoradas: requerir cubiertas faciales para todos los invitados y miembros del elenco y estaciones de desinfección y lavado de manos más frecuentes y barreras físicas para el distanciamiento social.
- Distancia física: una reducción significativa en la capacidad del parque temático para la distancia apropiada y todos los pasos serán facilitados por nuestros miembros del elenco y la señalización
- Limpieza y saneamiento mejorados: implementar protocolos de limpieza más frecuentes para invitados y miembros del elenco
- Control de temperatura/salud: realizar controles de temperatura de los invitados y miembros del elenco en el lugar (también en casa).
- Mejoras de contacto limitado: reducción de los puntos de contacto de Invitados y Miembros de Casos: ejemplos de opciones de pedidos móviles de alimentos, transacciones sin efectivo y pausas temporales en la interacción con los personajes. Entrenaremos a nuestro elenco para operar en el nuevo entorno y familiarizaremos a nuestros huéspedes con nuestras nuevas medidas de seguridad mejoradas.

Tendremos información disponible en línea y señalización para que nuestros huéspedes sepan qué esperar.

Jim McPhee repasó con mayor detalle los protocolos mejorados de salud y seguridad para los huéspedes y miembros del elenco. Indicó que suspenderían temporalmente los desfiles, los fuegos artificiales y otros eventos que crean multitudes. Modificación de las instalaciones para permitir el distanciamiento físico de los miembros del elenco. Tendremos un enfoque de múltiples niveles para mejorar nuestra limpieza y saneamiento con limpieza frecuente y aumentada en áreas de superficies de alto contacto en

el escenario y detrás del escenario. Se realizarán controles de temperatura en los puntos de llegada de la entrada principal de los parques temáticos para los huéspedes que lleguen. Se expandirá el enfoque en otros sistemas de pago sin contacto. Están cerrando experiencias de mayor contacto, como los encuentros con personajes, y juegos y efectos de agua que pueden atraer reuniones y comprometer el distanciamiento físico.

Nuestro enfoque clave está en lo que se refiere a los protocolos de salud y seguridad en torno a la educación, la comunicación y el compromiso. Estamos desarrollando una serie de vehículos de comunicaciones para reforzar las pautas de salud y seguridad con nuestros huéspedes antes de su visita. La comunicación continua es crítica y reforzará el envío de mensajes a través del proceso. Los protocolos estarán presentes en nuestras áreas del escenario y detrás del escenario. El compromiso es clave y los miembros del elenco recibirán entrenamiento para ayudar a comunicar periódicamente los nuevos protocolos a los invitados. También tendremos un equipo dedicado de miembros del elenco para atender a nuestro escuadrón de distancia social. Estos miembros del elenco han sido muy efectivos en Disney Springs.

Jim McPhee repasó los señalamientos generales de salud y seguridad de COVID-19 que serán desplegados en todos los lugares a través del complejo.

Jon Weiss, Director del Departamento de Planificación, Ambiente y Desarrollo: Resultados de la inspección realizada en los terrenos de SeaWorld y Walt Disney World: Jon revisó la Orden Ejecutiva del Gobernador y las pautas para la seguridad y la fecha de reapertura de los huéspedes y el personal. El alcalde Demings le pidió al equipo que se uniera para realizar una inspección en el lugar y revisar los planes, políticas y procedimientos de reapertura. El equipo de inspección incluyó personal del Departamento de Epidemiólogos de Salud de Florida, el Dr. Zuver, Servicios de Salud, y Jon Weiss y el funcionario de la división de Construcciones realizaron la visita a las instalaciones. Revisamos la disposición de ambas organizaciones para implementar su plan, los protocolos de bienestar para el personal, el proceso de llegada de los huéspedes, incluyendo estacionamiento y control de temperatura. Analizamos los procedimientos de emisión de boletos, las operaciones del restaurante, los pedidos móviles y las opciones de pago y el proceso de manejo de las filas para las atracciones a fin de mantener el distanciamiento social, y las estaciones de desinfección de manos y los protocolos de limpieza mejorados para superficies de alto contacto. En resumen, el personal determinó que tanto SeaWorld Parks & Entertainment como Walt Disney World están listos para implementar los planes presentados al Equipo de Trabajo.

P: Chris Earl – ¿Cuál es el remedio para el incumplimiento de los invitados? Tuvimos un comentario público que habló sobre los químicos que están en la mascarilla. ¿Cuál será el remedio para los invitados que no usan una mascarilla? Jim McPhee: hemos tenido la apertura con las mascarillas requeridas y tenemos nuestro escuadrón de distanciamiento social que anima a los invitados a mantener las mascarillas y no hemos encontrado ningún problema específico si alguien no cumple. Estamos buscando configurar zonas de descanso. Todos los miembros del elenco entienden la política sobre cubiertas faciales. Mark Swanson: SeaWorld, apoyaría lo que dijeron nuestros amigos de Disney. Creo que la gente

se da cuenta de que vivimos en diferentes épocas y que tendremos muchas señales y recordatorios, y usar una mascarilla será parte de la experiencia.

Mayor Demings – a ambos parques que se presentaron hoy, con el equipo de SeaWorld y Walt Disney World, aprecio la minuciosidad y la preparación para reabrir los diversos parques. Han mostrado una cantidad significativa de diligencia debida para asegurarse de que en su deseo de reabrir y devolver el comercio a sus parques también han tenido en cuenta la seguridad de sus huéspedes. Gracias por ser minuciosos en sus procesos. Podemos ver que han utilizado la guía de los CDC y el Departamento de Salud de Florida a través de este proceso. Quiero agradecerle a mi personal la cantidad de horas que han trabajado y por haber realizado su diligencia debida para revisar los planes de reapertura. Aprecio el esfuerzo global del Equipo de Trabajo para la Recuperación Económica y por tomar su tiempo para su diligencia debida.

P: Evelyn – menú sin contacto que es un código QR. No estoy segura de si eso se está considerando para los parques en lugar de tirar los menús de un solo uso. Jim McPhee: tenemos la capacidad de QR a través de un dispositivo móvil y tenemos menús desechables, pero nuestro objetivo con el pedido móvil es garantizar que no haya contacto en todo momento. Mark Swanson: hemos eliminado las copias en papel de los mapas del parque, y los invitados podrán descargar el mapa en su teléfono.

P: Chuck: En referencia a los menús desechables, los CDC dijeron que es difícil transmitir el virus a través de las superficies. Como el virus tiene una vida útil de tres días, reúnan todos los menús y luego recíclenlos y úsenlos cada cuatro días. Mark Swanson: solo tenemos un restaurante donde recibirías un menú; el resto de los restaurantes tienen el menú en un tablero.

Tim Giuliani pidió una moción de los planes de reapertura por separado. Moción para aprobar el plan de reapertura de SeaWorld Parks & Entertainment presentado por Alex Martins, y segunda por Phil Brown. Sin discusión. Los miembros del Equipo de Trabajo que se abstuvieron de votar: Thomas Mazloum, Chris Earl, Rich Costales, Dan Ward, Brad Gilmour y Vincent Hsu, MD. La moción fue aprobada por los miembros del Equipo de Trabajo.

Moción para aprobar el plan de reapertura de Walt Disney World presentado por Phil Brown al Equipo de Trabajo, y una segunda a la moción de Dan Giordano. Sin discusión. Los miembros del grupo de trabajo que se abstuvieron de votar: Thomas Mazolum, Dan Wilcox, Chris Earl, Alex Martins, John Newstreet, Brad Gilmour, Vincent Hsu, MD, Jerry Ross, Kathy Ramsberger, Dan Ward y Rich Costales. La moción fue aprobada por los miembros del Equipo de Trabajo.

Informe actualizado del Grupo de Trabajo Restableciendo el Turismo: Jesse Martínez presentó el informe actualizado del Grupo de Trabajo de Restableciendo el Turismo. Escuchamos dos propuestas de iFLY Orlando y Orlando Water Sports Complex sobre sus directrices de reapertura en el futuro cercano. Hablamos con nuestros profesionales médicos y el inspector de edificios en ambas instalaciones. Realizamos un período general de preguntas y respuestas sobre las instalaciones. No hubo inquietudes para avanzar con sus pautas tal como se presentaron. Recomendamos los planes de reapertura de iFLY Orlando y Orlando Water Sports Complex tal como se presentan. Hablamos sobre el Centro de Convenciones del Condado de Orange y la reapertura de esta instalación es imprescindible para el éxito

de la recuperación económica de la Florida Central. Entendemos del Alcalde Demings que esta es una de las principales prioridades para reabrir esta instalación de una manera reflexiva y saludable. Recomendamos que el Centro de Convenciones del Condado de Orange presente sus planes de reapertura en algún momento en el futuro.

George Aguel, codirector, agradeció al Grupo de Trabajo por su tiempo. George llamó al Director Weiss para la inspección de las atracciones más pequeñas.

Jon Weiss: realizó dos inspecciones en las instalaciones de iFLY Orlando y Orlando Water Sports Complex. Ambas instalaciones están ansiosas por abrir e identificaron la fecha del 28 de mayo para la reapertura. El personal del condado repasó los controles y prácticas de salud de empleados, los planes de entrenamiento de empleados, procedimientos de saneamiento, señalizaciones para empleados y huéspedes, y la limitación de cualquier capacidad operacional. Ambas atracciones demostraron habilidad de implementar los planes de reapertura según fueron presentados hoy.

Recomendación: Aprobación de los planes de reapertura de iFLY Orlando y Orlando Water Sports Complex presentado por Doug Taylor y con una segunda de Jerry Ross. Sin discusión. Los miembros del Equipo de Trabajo que se abstuvieron de votar: Thomas Mazloum, Rich Costales, Wayne Rich, Brad Gilmour y Dan Ward. La moción fue aprobada por los miembros.

Tim - Recomendación: Recomendación de Dan Wilcox para que el Centro de Convenciones del Condado de Orange haga una presentación en una futura reunión del Equipo de Trabajo referente a su plan de reapertura. Evelyn Cárdenas secundó la recomendación. Sin discusión. Los miembros del Equipo de Trabajo que se abstuvieron de votar: Ningún miembro se abstuvo de votar. La moción fue aprobada por los miembros.

Resultados de la Encuesta de Confianza del Consumidor: Tim Giuliani, codirector, presentó a Jason Reynolds, Gerente de la División de Servicios a Vecindarios para la presentación de los resultados de la Encuesta de Confianza del Consumidor. Cubriré los antecedentes, las preguntas y respuestas, y los hallazgos clave. Antecedentes: la recomendación vino del Grupo de Trabajo de Cumplimiento Comercial y Confianza del Consumidor. Queríamos evaluar los pensamientos de la comunidad sobre cómo patrocinar los negocios, cómo se sentía la comunidad acerca de la reapertura y adelantar una encuesta electrónica a medida que el condado comienza a reabrir. La encuesta se tradujo al inglés, español y criollo haitiano para garantizar la inclusión. La encuesta se lanzó el 13 de mayo y se cerró el 22 de mayo. La comunidad quería tomar la encuesta y compartir sus pensamientos. Recibimos 15,000 encuestas. La población del condado es de 1.4 millones de personas, y encuestamos a más del 1% de la población. Se preparó un mapa para mostrar dónde estaban ubicados los encuestados. Preguntas y respuestas: ¿Qué idioma escribes con más fluidez? ¿Qué tan preocupado está usted acerca de que sus negocios impongan el distanciamiento social? ¿Qué posibilidades hay de cenar en un restaurante las próximas 3-4 semanas: la mayoría es muy improbable e improbable al 19%; ¿Qué posibilidades hay de comprar en una tienda en las próximas 3-4 semanas? La mayoría es muy probable y probablemente la segunda respuesta más común; ¿Es más probable que compre en una tienda o cene en un restaurante donde los empleados deben usar una mascarilla / cubierta en todo momento? La mayoría dijo que sí 69%; ¿Es más probable

que compre en una tienda o cene en un restaurante donde los empleados y clientes deben usar una mascarilla/cubierta? La mayoría dijo que sí al 65%; ¿Es más probable que compre o cene en un restaurante donde se realizan controles diarios de temperatura de todos los empleados y clientes? La mayoría dijo que sí con un 66%; ¿Asistiría a una reunión social de 50 o más personas si se toman todas las precauciones de salud y seguridad? El 53% dijo que no; ¿Asistiría a una reunión social de 100 o más personas si se toman todas las precauciones de salud y seguridad? La mayoría dijo que no; ¿Cómo crees que la economía general haya cambiado para ti debido a COVID-19? El 68% dijo que las cosas han empeorado; ¿Cómo ha cambiado su nivel de vida debido a COVID-19? 42% estable y 52% han empeorado; ¿Cómo espera que cambie la situación económica general en el Condado de Orange en los próximos 12 meses? El 34% dijo que las cosas mejorarán un poco y el 15% dijo que mucho mejor. Además, el 24% dijo que las cosas empeorarán un poco; ¿Cómo ve que las cifras de desempleo cambiarán en los próximos seis meses? El 50% piensa que aumentarán; Los precios para compras semanales típicas en los últimos dos meses: la mayoría de las personas dicen que los costos aumentaron levemente, moderadamente o mucho. Hallazgos clave: el Dr. Lin revisó los datos y proporcionó hallazgos de alto nivel que incluyen: prácticas comerciales- los consumidores se sienten más cómodos al patrocinar a las empresas que toman medidas de salud y seguridad (controles de temperatura, cubiertas faciales, etc.). Perspectivas económicas - las condiciones han cambiado y hay un nivel de optimismo con respecto a una recuperación. El gasto del consumidor ha aumentado a corto plazo. Los resultados de la encuesta se pueden encontrar en la página del Equipo de Trabajo para la Recuperación Económica: www.ocfl.net/EconomicRecoveryTaskForce y las observaciones de ArcGIS están disponibles para el análisis de los datos. P: Tim Giuliani, Codirector, preguntó si la información puede ser enviada a los miembros del Equipo de Trabajo. Jason: Sí, haremos arreglos para que eso suceda.

P: Wayne Rich – porcentaje de encuestados a la población en términos del tamaño de la encuesta. 15,3000 encuestados y el Condado de Orange cuenta con 1.4 millones de personas, lo que representa alrededor del 1%. El Dr. Lin indicó que es una respuesta fuerte.

P: Mary Chau – ¿hay alguna inquietud en cuanto a los salones de uñas o masajes? Jason – Agrupamos a todas las tiendas detallistas juntas.

P: Dan Giordano - ¿Cuál es su plan para volver a hacer esta encuesta? Jason, hay un plan. Una parte de la respuesta a la encuesta fue pedirles a las personas que participaran en una encuesta de seguimiento. Discutiremos internamente para ver cuándo es el momento adecuado para enviar la encuesta nuevamente.

P: Evelyn – concentración de dónde obtuvimos la mayoría de las respuestas – uno de los códigos postales que tiene la mayoría de los casos. ¿Estamos recibiendo más respuestas de áreas que se han visto afectadas o menos afectadas? Jason: podemos ver esos datos, pero no tengo la información ahora y podemos trabajar con el Dr. Lin para investigar más. Me di cuenta cuando estábamos en muchos de los vecindarios que no tienen el estatus económico, estos no estaban recibiendo el EPP y no estaban cubriéndose la cara. Cuando el Condado de Orange comenzó a ser más proactivo y entregar EPP, vimos que las cosas mejoraron. Quería ver si estaban representados y tuve la oportunidad de realizar la encuesta.

Alcalde Demings: Me gustaría responder a la pregunta de la Dra. Cárdenas. La respuesta a la encuesta está asociada con la densidad y dónde vive nuestra población principalmente y no en dónde tenemos casos.

P: Chuck – ¿Se encuestó a 14,000 personas? Recibimos respuesta de 15,300 personas. Eso no es el 1%, es el 0.1% por ciento.

P: ¿Hay un desglose de la encuesta por edad? Sí, esa información está disponible en línea.

Discusión abierta: George abrió el piso para una discusión abierta con los miembros del Equipo de Trabajo. Johnny Rivers – Estoy muy preocupado por la apertura del restaurante desde una perspectiva de purificación. Más restaurantes están atados a un edificio en lugar de a un patio. ¿Existe un sistema que los restaurantes puedan usar para matar la bacteria? Tengo una instalación de producción de alimentos del USDA y la FDA y constantemente usamos mascarillas. Es solo una idea para un sistema de purificación que podría pasar por el aire acondicionado que haría que el aire fuera más seguro dentro de los restaurantes.

P: Siento que estamos recibiendo muchas preguntas de los clientes sobre en qué fase estamos. El alcalde Demings respondió que estamos en la Fase Uno total según la directiva del gobernador. La fase 2 es indeterminada en este momento.

Lucas: Tengo un comentario público adicional de Dennis Burgess de Apopka, Florida. Enviaré su comentario público a todo el equipo de trabajo y lo agregaré al acta pública.

Próximos pasos: Tim Giuliani, codirector, - La próxima reunión programada del equipo completo es el miércoles, 3 de junio a las 2 p.m. Solo un recordatorio de que todas las reuniones del Equipo de Trabajo y del Grupo de Trabajo se transmiten en vivo por Orange TV y los comentarios públicos pueden enviarse a public.comment@ocfl.net antes de las 5 p.m. del día anterior a la reunión del Equipo de Trabajo o del Grupo de Trabajo. Tim agradeció a los miembros del equipo de trabajo y las presentaciones especiales de hoy. Salimos más informados y seguros de los pasos que los parques temáticos y las atracciones están tomando para reabrir aún más el Condado de Orange. Esperamos ansiosamente la presentación del Centro de Convenciones en una reunión futura.

Cierre: Alcalde Demings – Si ustedes son como yo, probablemente encontró que la reunión del Equipo de Trabajo de hoy fue muy informativa. Aplaudo a nuestros parques temáticos por sus informes exhaustivos que indican una reapertura y aceleración reflexiva y metódica. Espero que la información que se compartió de la Encuesta de Confianza del Consumidor haya brindado algún nivel de información a todo el público y a sus expectativas a medida que se reabran las empresas. Recibimos un poco más del 1% de la población total, lo cual es una muy buena respuesta a medida que tomamos decisiones de política pública en el futuro. El Equipo de Trabajo es ampliamente representativo de toda nuestra comunidad, y aprecio la participación y el compromiso de la comunidad en el proceso a medida que tomamos decisiones. En nombre de la Comisión de la Junta del Condado, los aplaudo a todos por sus esfuerzos voluntarios para ayudarnos a establecer políticas públicas en el Condado de Orange.